



**VI Festival
Iberoamericano de
Teatro de Bogotá**

del 27 de marzo
al 12 de abril de 1998

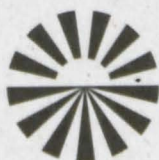
Estados Unidos

**Saratoga International
Theater Institute**

Cultura del deseo

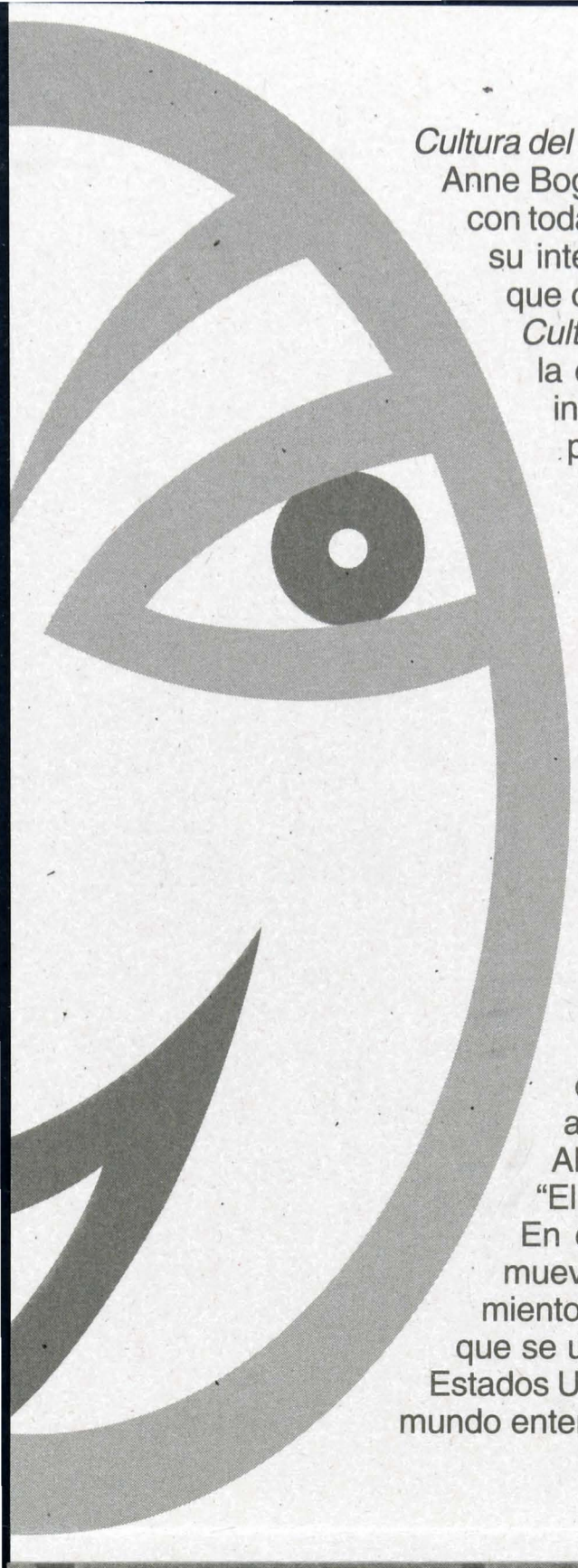
concepción y dirección Anne Bogar

**TEATRO
CAMARIN DEL CARMEN**



**CAJA
AGRARIA**





Cultura del deseo parte de un interrogante planteado por su creadora, Anne Bogart: "¿Quiénes somos y en qué podríamos convertirnos, con toda la tecnología que nos rodea?" La misma directora afirma su intención: "Mi interés es hacer un tipo de teatro que tenga que confrontarse con todo nuestro ser".

Cultura del deseo hace del pintor Andy Warhol, el símbolo de la cultura Pop, el centro del argumento. Warhol viaja a los infiernos, como si fuese Dante en *La Divina Comedia*, acompañado por Diana Vreeland, quien asume el papel de Virgilio en su recorrido por el mundo subterráneo.

El infierno de Warhol y sus amigos son los propios Estados Unidos. El gran pintor del Pop retrató a las figuras más populares del cine, el arte y el espectáculo, en cuadros inspirados por el estilo de la publicidad y del cómic. Entre ellos se destaca la figura exuberante de Marilyn Monroe, con sus cabellos de un intenso amarillo -como el de los campos de trigo de Van Gogh- en una serie pintada en 1960, y también se incluyen en su galería Mick Jagger, el solista de los Rolling Stones; David Hockney, el pintor Roy Litchenstein, el escritor Truman Capote o la cantante y actriz Liza Minnelli.

Warhol se burla en su pintura de la obra única e irrepetible del artista, y plantea más bien la repetición en serie de la misma imagen, como sucede con la producción industrial y de mercado. Ese es precisamente el núcleo central de *Cultura del deseo*: la crítica del consumismo, que forma adictos que se dedican a comprar hasta morir.

Al aludir al infierno de la obra de Dante, la directora afirma: "El infierno es el infierno de la cultura de los Estados Unidos".

En esta obra los personajes hablan como actores pero se mueven como bailarines, en medio de un desenfrenado movimiento que utiliza carros de mercado y cajas de cartón, como los que se usan en los grandes supermercados que nacieron en los Estados Unidos, pero cuyo modelo se extiende cada vez más por el mundo entero.

Cultura del deseo comienza con un disparo: el que se dirige a Andy Warhol. La acción de la obra se desarrolla desde el momento en que la bala sale de la pistola hasta el momento en que ésta entra en su cuerpo. En ese universo delirante también emergen, como nuevos mitos de la cultura del consumo, la música tap, bailada al estilo de Shirley Temple, o las figuras de Popeye o Dick Tracy, nacidas del mundo del cómic. Un encuentro con Elvis transforma a los compradores en una especie de ballet de patinadores.

Saratoga International Theater Institute (SITI) fue creado en 1992 por la directora americana Anne Bogart, en compañía del director y maestro japonés Tadashi Suzuki, con el fin de redefinir y revitalizar el teatro contemporáneo de Estados Unidos. Para ello se ha hecho especial énfasis en los intercambios culturales internacionales a través de la danza, la música y las experiencias artísticas y escénicas.

Anne Bogart, directora artística del SITI, ha desarrollado una valiosa tarea creativa dentro del nuevo teatro norteamericano, planteando los problemas más álgidos de la nación y buscando un repertorio crítico y diverso, dentro del cual se encuentran *Los siete pecados capitales* de Bertolt Brecht, escrita cuando el poeta alemán vivió como exilado en los Estados Unidos, presentada en la ópera de Nueva York; *La señorita Julia* de August Strindberg, presentada en el Actors Theater de Louisville; *Vidas pequeñas, sueños grandes, Regreso a casa, Maratón bailable* de Laura Harrington, *Las mujeres* de Claire Booth Luce, *El vals de Baltimore* de Paula Vogel, *Pícnic* de William Inge y *La máquina de sumar* de Elmer Rice, en el Actors Theater de Louisville.

Con el SITI ha realizado en los últimos años dos montajes que guardan ciertas similitudes entre sí, sobre todo en sus propósitos críticos: *El medio*, inspirada en las teorías de Marshall McLuhan, realizada con sonidos electrónicos e imágenes impactantes y que mezcla elementos de danza y de teatro, y *Cultura del deseo*, en la que se atreve a ir más lejos en sus concepciones sobre la mentalidad del hombre americano de hoy.

Duración 1 hora y 20 minutos. Sin intermedio.

Con el patrocinio de

Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos de América
Embajada de los Estados Unidos

**Saratoga International
Theater Institute**

Cultura del Deseo

concepción y dirección Anne Bogart

Reparto

Akiko Aizawa

Will Bond

Jeffrey Fracé

Ellen Lauren

Barney O'Hanlon

Karenjune Sánchez

Stephen Webber

Director
de escena

Diseño de
escenografía

Diseño
de luces

Diseño de
vestuario

Sonido

Asistente
de luces

Coordinador
de escena

Productor

Asistente del
director de
escena

Ingeniero
de sonido

Director
asistente

Asistente
del director

Consultor
literario

Megan Wanlass

Neil Patel

Mimi Jordan Sherin

James Schuette

Darron L. West

D.M. Wood

Brian Scott

Andrew Cranis

Holly Koenig

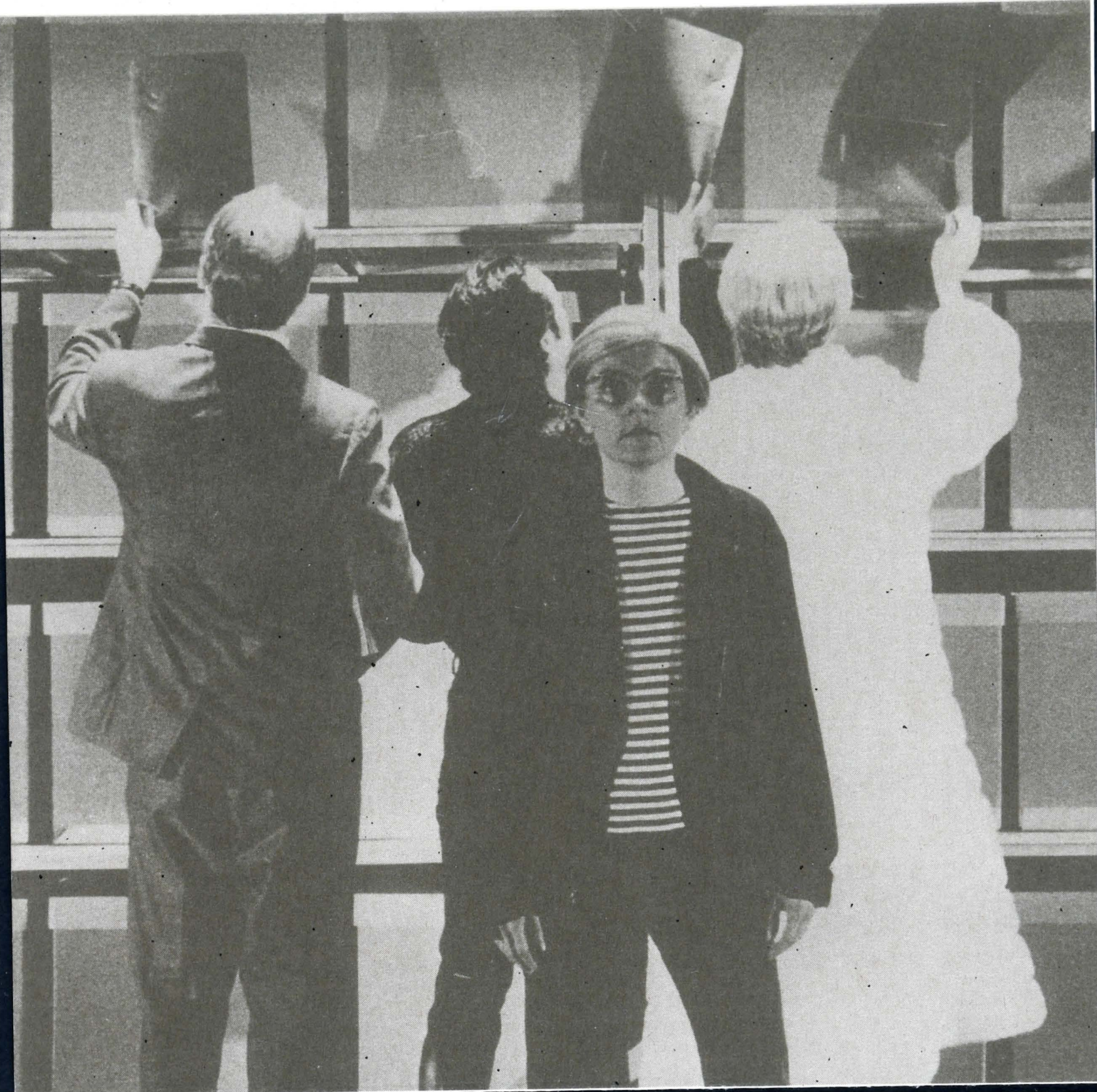
Kurt Kellenberger

Cindy Croot

Lisa Ann Johnson

Katherine Orr

Cultura del deseo se presenta en cooperación con el Andy Warhol Museum,
Pittsburgh, PA.



PATROCINADORES

Entidades Oficiales

Ministerio de Cultura

Alcaldía Mayor de Bogotá • Instituto Distrital de Cultura y Turismo • Seguro Social
Red de Solidaridad Social de la Presidencia de la República • B C H • E T B
Ministerio de Educación • Viceministerio de la Juventud • Telecom • Fiscalía
General de la Nación.

Patrocinador Fiel

Bavaria

Patrocinadores

Celumovil • Avianca • Banco de Bogotá • BBV - Banco Ganadero • Credibanco
Federación Nacional de Cafeteros • Domecq • Banco Anglo Colombiano • Cinep
Aviatur • La Previsora S.A. • Colpatria • Fundación Social • Fiduciaria La Previsora
BP Exploration • Caja Agraria • Caracol Radio • Caracol T.V. • Impsat • Nortel
Las Villas • LCA Beccassino Publicidad • Cafam • Banque Sudameris - Oficina de
Representación en Colombia • Colsubsidio • Colfondos • Compaq • Hotel Cosmos
100 • Hotel Tequendama • Hotel Bacatá • Hotel Nueva Granada • Casa Editorial
El Tiempo • El Espectador • Transportes Sival S.A. • Haagen Dazs • Nestlé
Centro Comercial Andino • Revista Semana • Revista Cambio 16 • Ebel • Propal.

Ligia Henao

